

Е. Д. Позняк

Научный руководитель

С. А. ДещеняБелорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Внешняя торговля – это торговля между любыми странами товарами или услугами, состоящая из оплаченных импорта и экспорта. Данный вид торговли подразумевает взаимодействие стран между собой в рамках движения товаров (услуг) через установленные государственные границы и дает каждой из сторон ряд преимуществ. Среди положительных качеств внешней торговли для любого государства, в том числе для Республики Беларусь, можно выделить следующие: во-первых, страна получает дополнительный доход от продажи товаров или услуг на территории других государств; во-вторых, внешняя торговля позволяет расширить внутренний рынок товаров и услуг; в-третьих, появляется возможность приобретения необходимых для производства ограниченных ресурсов. Если товар или услуга поставляется в рамках мирового рынка, это дает дополнительную возможность увеличить производительность труда в национальной экономике.

В последнее десятилетие развитие внешней торговли Республики Беларусь в целом характеризуется ростом объемов товаров и услуг. Это обусловлено повышением научно-технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах в рамках СНГ, а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира.

Динамика объемов внешней торговли Республики Беларусь приведена в таблице.

Оборот внешней торговли товарами и услугами по Республике Беларусь за 2010–2018 гг., млн долл. США

Показатели	Годы				Темп роста, %	
	2010	2016	2017	2018	2018 к 2016	2018 к 2010
1. Оборот внешней торговли товарами	60 167,9	51 147,2	63 474,9	72 348,1	141,5	120,2
Экспорт	25 283,5	23 537,3	29 240,0	33 907,0	144,1	134,1
Импорт	34 884,4	27 609,9	34 234,9	38 441,1	139,2	110,2
Сальдо	–9 600,9	–4 072,6	–4 994,9	–4 534,1	–	–
2. Оборот внешней торговли услугами	7 859,1	11 265,3	12 731,4	14 212,2	126,2	180,8
Экспорт	4 833,0	6 883,9	7 905,2	8 817,5	128,1	182,4
Импорт	3 026,1	4 381,4	4 826,2	5 394,7	123,1	178,3
Сальдо	1 806,9	2 502,5	3 079,0	3 422,8	136,8	189,4
Примечание – Источник [1].						

Данные таблицы свидетельствуют о динамичном росте товаров и услуг, включая как экспортные, так и по импортные операции. Однако очевидны проблемы во внешней торговле товарами, что характеризуется отрицательным сальдо в течение всего анализируемого периода времени, в отличие от внешней торговли услугами. В этой связи представляется необходимым усилить внимание со стороны государства стимулированию экспорта товаров, включающего в

настоящее время такие позиции, как продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, металлопродукцию, грузовые автомобили, тракторы, химические волокна и нити, шины, молочную и мясную продукцию, сахар. Одновременно целесообразно активно осуществлять реализацию программы импортозамещения, развивая аналоговое производство импортируемых из-за рубежа товаров. Данные меры позволят обеспечить положительный приток валютных ресурсов в страну, обеспечивая ее экономическую безопасность.

Список использованной литературы

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск : Нац. стат. комитет. – С. 19, 207.